

Versenyjogi minimumkérdések 2017.

Segédanyag az előadáson elhangzottak elsajátításához

1. Kikre terjed ki a Tpv. személyi hatálya általában, és a generálklauzula szerint:

Általában: vállalkozásokra,

Generálklauzula: versenytársakra, üzletfél

2. Ki (mi) minősül vállalkozásnak versenyjogi értelemben?

- természetes személyek
- jogi személynek,
- külföldi székhelyű vállalkozás magyarországi fióktelepe

3. Mit értünk a Tpv. extraterritoriális hatályán?

A törvény hatálya alá tartozik - a tisztességtelen verseny tilalmáról és a fogyasztói döntések tisztességtelen befolyásolásának tilalmáról szóló fejezetekben szabályozott magatartások kivételével - a vállalkozás külföldön tanúsított piaci magatartása, ha annak hatása a Magyar Köztársaság területén érvényesülhet.

4. Mi a Tpv. generálklauzulája?

Tilos gazdasági tevékenységet tisztességtelenül, különösen

- a megrendelők,
 - vevők,
 - igénybevevők és
 - felhasználók (a továbbiakban együtt: **üzletfelek**),
- illetve a versenytársak törvényes érdekeit sértő vagy veszélyeztető módon vagy az üzleti tisztesség követelményeibe ütközően - folytatni.

5. Melyek a tisztességtelen versenykelekmények?

a hírnévsértés - hitelképesség sértés, az üzleti titoksértés, a bojkott, a jellegbitorlás, tilos összehasonlító reklám, és a tisztességtelen eljárások

6. Melyek a versenyjogi szempontból tilos magatartáscsoportok:

- Tisztességtelen versenykelekmények
- Üzletfelek döntésének tisztességtelen befolyásolása
- Versenykorlátozó megállapodások (kartell)
- Erőfölénnyel való visszaélés

7. Melyek a versenyjogi jogsértés és fúziókontroll vonatkozásában hatáskörrel rendelkező szervek:

1. Bíróság: II. fejezet Tisztességtelen verseny tilalma
2. GVH: üzletfelek tekintetében a döntések tisztességtelen befolyásolása területén;
 - a versenykorlátozó megállapodások tekintetében (kartell);
 - a gazdasági erőfölénnyel való visszaélésre vonatkozó tilalmak érvényesítése érdekében;
 - valamint a fúziókontroll területén.

8. Milyen magatartásokkal lehet a hírnévsértést - hitelképesség megsértését elkövetni?

valótlan tény állításával,
valótlan tény híresztelésével,
valós tény hamis színben feltüntetésével vagy

egyéb magatartással.

9. Milyen magatartásokkal lehet az üzleti titoksértést elkövetni?

Az üzleti titok

tisztességtelen módon való

- megszerzésével
- felhasználásával

jogosulatlan

- mással való közlésével
- nyilvánosságra hozatalával.

10. Mit ért a Tpv. üzleti kapcsolat alatt az üzleti titok szempontjából?

üzleti kapcsolatban - ideértve az üzletkötést megelőző olyan tájékoztatást, tárgyalást és ajánlattételt is, amelyet nem követ szerződéskötés - vagy

11. Mit ért a Tpv. bizalmi viszony alatt és melyik tényálláshoz kapcsolódik?

üzleti titoksértés

bizalmi viszonyban - így különösen munkaviszonyban, munkavégzésre irányuló egyéb jogviszonyban vagy tagsági viszonyban - álló személy közreműködésével szereztek meg.

12. Mi a bojkott?

A bojkott olyan máshoz intézett tisztességtelen felhívás, amely a címzett harmadik személlyel fennálló gazdasági kapcsolatának felbontását, vagy ilyen kapcsolat létrejöttének megakadályozását célozza.

13. Mi a jellegbitorlás törvényi tényállása?

Tilos

- **Valamely forgalomképes ingó dolgot (termék), szolgáltatást** (a továbbiakban együtt: áru) a **versenytárs hozzájárulása nélkül**

- olyan **jellegzetes külsővel,**
- olyan **csomagolással,**
- olyan **megjelöléssel** - ideértve az **eredetmegjelölést is** -
- vagy olyan **elnevezéssel**

előállítani vagy forgalomba hozni, reklámozni, továbbá

olyan **nevet, megjelölést vagy árujelzőt** használni, amelyről a versenytársat, illetőleg annak áruját szokták felismerni.

14. Mire irányulhat a jellegbitorlás?

- termékre, vagy szolgáltatásra
- név, megjelölés, árujelző (versenytárs, vagy terméke vonatkozásában).

15. Mikor a tilos összehasonlító reklám

Tilos az olyan reklám, amely közvetve vagy közvetlenül felismerhetővé teszi a vállalkozás versenytársát, vagy a versenytárs áruját (összehasonlító reklám), ha az

- a versenytárs jó hírnevéből adódó **tisztességtelen előnyszerzésre vezethet,**
- **versenytárs jó hírnevét sértheti,**
- az árut valamely védjeggyel vagy egyéb védett megjelöléssel ellátott más áru **utánzataként vagy másolataként mutatja be, vagy**
- arra vezethet, hogy a piaci szereplők **a vállalkozást, árut versenytársával, a versenytárséval összetéveszthessék.**

16. Mikor nem tilos az összehasonlító reklám?

Amennyiben az tényyszerű, valós adatokon alapul, célja tehát a tárgyilagos és tisztességes összehasonlítás.

17. Milyen magatartások sorolhatók az ún. tisztességtelen eljárások körébe?

- a versenyeztetés (különösen a versenytárgyalás, a pályáztatás)
 - az árverés,
 - a tőzsdei ügylet
- tisztaságának bármilyen módon történő megsértése.

18. Mit jelent, hogy e tényállás subsidiárius és mihez képest az?

19. Milyen két nagy tényállást tartalmaz az üzleti döntések tisztességtelen befolyásolásának tilalmáról szóló versenyjogi fejezet?

- A) üzletfelek megtévesztésének tilalma
- B) üzletfél választási szabadságát indokolatlanul korlátozó üzleti módszerek alkalmazásának tilalma

20. Határozza meg, milyen magatartás minősül különösen a választási szabadságot indokolatlanul korlátozó üzleti módszernek?

Ilyen módszernek minősül különösen, ha olyan körülményeket teremtenek, amelyek jelentősen megnehezítik az áru, illetve az ajánlat valós megítélését, más áruval vagy más ajánlattal történő tárgyyszerű összehasonlítását.

21. Kit tekint a Tpv-t. üzletfélnek, melyik tényállásból derül ez ki?

Üzletfelek a generálklauzula alapján:

„Tilos gazdasági tevékenységet tisztességtelenül - különösen a megrendelők, vevők, igénybevevők és felhasználók (a továbbiakban együtt: üzletfelek)..”

- megrendelők,
- vevők,
- igénybevevők és
- felhasználók

22. Példák arra, hogy mi minősül különösen az üzletfelek megtévesztésének!

- a) jelentős információ tekintetében valótlan tény vagy valós tény megtévesztésre alkalmas módon állítanak,
- b) megtévesztésre alkalmas árujelző használata,
- b) üzleti döntéshez szükséges, jelentős információ elhallgatása, elrejtése, vagy azt homályos, érthetetlen, félreérthető, időszerűtlen módon bocsátja rendelkezésre

23. Milyen esetben alkalmazható a Tpv-t. és milyen esetben kell a tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatokról szóló tv-t alkalmazni?

A Tpv-t akkor kell alkalmazni, ha az üzleti gyakorlat kizárólag az üzletfeleket, azaz vállalkozásokat érint.

Ha a kereskedelmi gyakorlat fogyasztót is érint, az Fttv. alapján kell eljárni! Tisztességtelen kereskedelmi gyakorlat!

24. Mi az üzleti gyakorlat?

- a vállalkozásnak, illetve a vállalkozás érdekében vagy javára eljáró személynek

- az áru értékesítésével, szolgáltatásával vagy eladásösztönzésével
- közvetlen kapcsolatban álló üzleti kommunikációja - ideértve reklámot is -, egyéb magatartása, tevékenysége vagy mulasztása.

25. Melyek az üzletfél választási szabadságát indokolatlanul korlátozó üzleti módszerek?

- Ilyen módszerek minősül különösen, ha olyan körülményeket teremtenek,
- amelyek jelentősen megnehezítik
- az áru, illetve az ajánlat valós megítélését, más áruval vagy más ajánlattal történő tárgyszerű összehasonlítását,
- ha ez befolyásolja az üzletfelek vagy lehetséges üzletfelek gazdasági magatartását, vagy erre alkalmas.

26. Ki van gazdasági erőfölényben?

Gazdasági erőfölényben van az érintett piacon, aki gazdasági tevékenységét a piac többi résztvevőjétől nagymértékben függetlenül folytathatja, anélkül, hogy piaci magatartásának meghatározásakor érdemben tekintettel kellene lennie versenytársainak, szállítóinak, vevőinek és más üzletfeleinek vele kapcsolatos piaci magatartására.

27. A gazdasági erőfölénnyel való visszaélés teljesüléséhez két feltételnek kell fennállnia:

- a) az adott vállalkozás erőfölényes pozícióval rendelkezik, és
- b) az adott vállalkozás magatartása visszaélészerű.

28. Mi minősül "felfaló árnak"?

- a) Túlzottan alacsony ár, amely
- b) versenytársaknak
 - az érintett piacról való kiszorítására, vagy
 - a piacra lépésük akadályozására alkalmas és
- c) nem a versenytársakéhoz viszonyított nagyobb hatékonyságon alapul.

29. Mi az áruvisszatartás törvényi tényállása a Versenytörvényben?

Az árunak a forgalomból történő indokolatlan kivonása, illetőleg visszatartása az ár emelését megelőzően, vagy az ár emelkedésének előidézése céljából, vagy egyébként indokolatlan előny szerzésére illetve versenyhátrány okozására alkalmas módon.

30. Mi az árukapcsolás törvényi tényállása a Versenytörvényben?

Áru szolgáltatásának, átvételének más áru szolgáltatásától, átvételétől, továbbá a szerződéskötésnek olyan kötelezettségek vállalásától függővé tétele, amelyek természetüknél fogva, illetve a szokásos szerződési gyakorlatra figyelemmel nem tartoznak a szerződés tárgyához.

31. Mi az üzletfelek indokolatlan megkülönböztetésének törvényi tényállása?

Tilos azonos értékű vagy jellegű ügyletek esetén **az üzletfeleket indokolatlanul megkülönböztetni**, ideértve olyan árak, fizetési határidők, megkülönböztető eladási vagy vételi feltételek vagy módszerek alkalmazását, amelyek egyes üzletfeleknek hátrányt okoznak a versenyben;

32. Melyik jogszabályok rendelkeznek a jelentős piaci erővel való visszaélés tilalmáról?

1. A kereskedelemről szóló 2005. évi CLXIV. tv.
2. Mezőgazdasági és élelmiszeripari termékek vonatkozásában a beszállítókkal szemben alkalmazott tisztességtelen forgalmazói magatartás tilalmáról szóló 2009. évi XCV. tv

33. A jelentős piaci erő a Kertv. alapján:

Gazdasági hatalom egy speciális fajtája. Megléte a gazdasági erőfölényhez hasonlóan nem verseny- és jogsértő, csak a vele való visszaélés minősíthető sérelmesnek.

A törvény kimondja, hogy a beszállítóval szemben a jelentős piaci erővel visszaélni tilos.

Jelentős piaci erő: olyan piaci helyzet, amelynek következtében a kereskedő a beszállító számára termékeinek, illetve szolgáltatásainak a vásárlókhöz való eljuttatása során ésszerűen megkerülhetetlen szerződéses partnerré válik, vagy partner és a kereskedő forgalmi részesedésének mértéke miatt képes egy termék, termékcsoporthoz való eljuttatását regionálisan vagy országosan befolyásolni.

34. Melyek a fúzió esetei?

Két vagy több előzőleg egymástól független vállalkozás

- összeolvad, vagy
- egyik a másikba beolvad, vagy
- a vállalkozás része a vállalkozástól független másik vállalkozás részévé válik.

35. Melyek az összefonódás esetei:

- a) fúzió
- b) közvetlen, vagy közvetett irányításszerzés
- c) önálló funkciójú közös vállalkozás létrehozása

36. Mikor rendelkezik közvetett irányítással egy vállalkozás?

Egy vállalkozás közvetett irányítással rendelkezik azon vállalkozás felett, amelyet az általa irányított vállalkozás – vele együtt vagy önállóan – irányít, vagy vállalkozások közösen irányítanak.

37. Mikor beszélünk önálló funkciójú közös vállalkozás alapításáról?

Több, egymástól független vállalkozás közösen hoz létre általuk irányított olyan vállalkozást, amely egy önálló vállalkozás valamennyi funkcióját tartósan képes ellátni.

38. Mi a vállalkozásrész a versenyjogban?

Vállalkozásrésznek az olyan eszközök, jogok, ügyfélkör minősül, amelynek megszerzése önmagában, vagy a megszerző vállalkozás rendelkezésére álló eszközökkel és jogokkal együtt elégséges a piaci tevékenység végzéséhez.

39. Melyek a közvetlen irányítás esetei?

- a. szavazati jogot biztosító részvények, üzletrészek alapján birtokolt szavazattöbbség,
- b. jogosultság a vezető tisztségviselők többségének kijelölésére, megválasztására, visszahívására,
- c. szerződésen alapuló jog a másik vállalkozás döntéseinek meghatározó befolyásolására,
- d. tényleges képesség a másik vállalkozás döntéseinek meghatározó befolyásolására.

40. Kinek és milyen irányításszerzéséről van szó?

Az A. Kft., a B. Kft., valamint a C Kft. (Irányításszerzők) 2015. június 30-án részvény-átruházási szerződést kötöttek G. S.-sel, amelynek alapján a három Kft. megszerzi a K. Zrt. részvényeinek 100%-át. A három, részvényt szerző kft. Cs. S. 100%-os tulajdonában van.

41. Mit jelent a negatív irányításszerzés és melyik irányításszerzési esethez tartozik?

Pl.:

a) A vállalkozás részvényei (üzletrészei) egyedüli 50 százalékos szavazati tulajdonosának 50%-os szavazata hiányában a közgyűlés (taggyűlés) nem képes határozatot hozni (nem határozatképes), azt jelenti, hogy az ilyen tulajdonos ténylegesen képes a döntések meghatározó befolyásolására ún. negatív irányítónak minősül.

b) Negatív egyedüli irányítást eredményez az olyan irányítási struktúra, amelyben van olyan vállalkozás, amelyik képes az irányított vállalkozás stratégiai döntéseit megvétózni. Az ilyen negatív egyedüli irányítást a „pozitív” egyedüli irányítástól az különbözteti meg, hogy az irányító önálló döntéshozatalra nem, csak a döntéshozatal blokkolására képes.

A közvetlen irányításszerzés negyedik esetébe tartozik: tényleges képesség a másik vállalkozás döntéseinek meghatározó befolyásolására.

42. Mi kor kell a GVH-tól engedélyt kérni a fúzióhoz?

a) ha valamennyi érintett vállalkozás/vállalkozáscsoport előző üzleti évben elért nettó árbevétele a 15 milliárdot meghaladja

b) van legalább két olyan vállalkozáscsoport, amelynek előző évi nettó árbevétele 1 milliárdot meghaladja

43. Szükséges e GVH engedély az alábbi összefonódáshoz? Indokoljon!

A G vállalkozáscsoportba tartozik B, aki irányítást kíván szerezni C. fölött.

A G vállalkozáscsoport nettó árbevétele 14,7 Milliárd.

C a D vállalkozáscsoportba tartozik, melynek nettó árbevétele 3 Milliárd.

B éves nettó árbevétele 1,7 Milliárd, C éves nettó árbevétele 1,5 Milliárd.

44. Mikor nem tagadhatja meg a GVH. a vállalkozások összefonódásához az engedélyt?

Ha az összefonódás

- nem csökkenti jelentős mértékben a versenyt az érintett piacon
- különösen gazdasági erőfölény létrehozása vagy
- megerősítése következményeként.

(ún. versenyhatás teszt)

45. Milyen feltételeket írhat elő a GVH az összefonódás engedélyezésekor?

a) Előzetes feltétel: feltétel teljesítését követően hatályba lép az engedély.

b) Utólagos feltétel: az engedély a megadásától hatályos, de ha a feltétel nem teljesül, hatályát veszti.

46. Milyen következménnyel jár az engedélykérés elmulasztása?

- engedély+ bírság (ha engedélyezhető lett volna)
- nem lett volna engedélyezhető, fúzió megszüntetése meghatározott időn belül+ bírság

47. Milyen magatartásokkal lehet a versenyt korlátozni?

- megállapodás
- összehangolt magatartás,
- döntés

48. Mire irányuló versenyt korlátozó megállapodás tilos?

amely a gazdasági verseny

- akadályozását,
- korlátozását vagy

- torzítását célozza, vagy ilyen hatást fejthet, illetve fejt ki.

49. Milyen alanyok versenyt korlátozó megállapodása tilos?

- egymástól független vállalkozások
- vállalkozások egyesülési jog alapján létrejött szervezetének,
- köztestületének,
- egyesülésének
- és más hasonló szervezetének (a továbbiakban együtt: vállalkozások társulása)

50. Melyek a kőkemény kartellek?

- a vételi vagy az eladási árak meghatározása (árkartell)
- a piac felosztása (piacfelosztó kartell)

51. Mi a bagatell kartell?

Csekély jelentőségű a megállapodás, ha a megállapodást kötő feleknek az együttes részesedése az érintett piacon a tíz százalékot nem haladja meg, kivéve

- a) az árkartell,
- b) a piacfelosztó kartell } tilos kartellek

52. Mi az ún. csoportmentesség, mondjon két példát!

A megállapodások meghatározott csoportjait a Kormány rendeletben mentesítheti a kartell tilalom alól. (kutatási-fejlesztési megállapodások, franchise megállapodások szervízmegállapodások)

53. Mikor mentesül a kartelltilalom alól a megállapodás?

Mentesül a kartell tilalom alól a megállapodás, ha

- a) hozzájárul a termelés vagy a forgalmazás ésszerűbb megszervezéséhez, vagy a műszaki vagy a gazdasági fejlődés előmozdításához, vagy a környezetvédelmi helyzet vagy a versenyképesség javulásához;
 - b) a megállapodásból származó előnyök méltányos része a végső üzletfelekhez jut;
 - c) a gazdasági verseny velejáró korlátozása vagy kizárása a gazdaságilag indokolt a szükséges mértéket nem haladja meg; és
 - d) nem teszi lehetővé az érintett áruk jelentős részével kapcsolatban a verseny kizárását.
- A feltételek fennállását a vállalkozásnak kell megítélnie!